

OCTOBRE - NOVEMBRE 2016

MONTAGNE | DESIGN | DÉCO | ARCHITECTURE | TENDANCES

VISITE PRIVÉE

CHALET · DU BEAU AU GRAND-BO !

ALPES AUTRICHIENNES

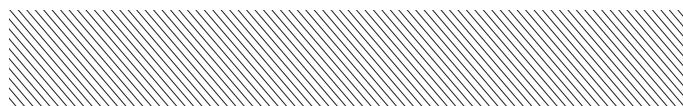
LA RÉVOLUTION PAR
L'ARCHITECTURE ET LE DESIGN

Architecture
Charlotte Perriand,
icône de la belle
montagne

**L'INSPIRATION
COSY AU SOMMET**



DÉCODAGE



HÔTELLERIE DE MONTAGNE

MAMA SHELTER MANIA

A chaque saison, de nouveaux hôtels s'intègrent avec plus ou moins de bonheur au paysage alpin. Ils annoncent l'émergence de courants et de styles très divers. Pour vous, Cosy décode ces nouvelles façons de vivre la montagne. Place au futur Rocky Pop, dernier tournant avant Chamonix : ici, tout est fait pour nous faire aimer le « vivre ensemble ».

Par Noëlle Bittner





Sur ces images de synthèse (l'hôtel est en phase d'aménagement), on perçoit déjà l'importance des espaces communs: le lobby cinéma, la "banquise", l'îlot zen, les différentes zones d'attraction du réfectoire Esprit «collaboratif» es-tu là ?

DÉCODAGE



QU'EN DIT L'ARCHITECTE D'INTÉRIEUR, L'ESPIÈGLE LESLIE GAUTHIER QUI N'EN EST PAS À SON COUP D'ESSAIS (L'HELIOPIE, C'ÉTAIT DÉJÀ ELLE) ?

« Le cahier des charges était précis : créer une proximité autour de lieux proposant des plaisirs simples. Créer un effet "waouuh" pour chaque endroit. »

Les atmosphères ? « La « banquise », chic et calme, pour diner assis : un grand podium en parquet blanc où chaque perçement dessine une table surélevée et des banquettes aux coussins de cuir blanc. La « guinguette » très bois, avec ses tables de refuge en bois brossé, son parquet en ipé et le bar autour de l'olivier. Le « réfectoire » avec ses kiosques, son parquet style planches de wagon associé à des carreaux de ciment. »

Son challenge maximum ? « Faire fonctionner les duplex (15m² au sol, 4 personnes), créer une mezzanine, un endroit pour être ensemble, truffer le tout de rangements... »



La guinguette, son bar qui entoure "l'olivier" et son terrain de pétanque. En bas, le bar à cocktails du lobby. On se retrouve et on s'amuse sans se ruiner, c'est la fabrique à souvenirs.

L'hôtel est encore en chantier en cette fin d'été, mais on distingue fort bien l'exiguïté des pièces personnelles et la générosité des espaces communs. C'est tout l'esprit de ce « vivre ensemble », seul mode de vie admis par toute une jeune génération et qui s'applique à merveille aux vacances à la montagne. Le concept est décliné avec habileté et le ludique est partout, à croire qu'on est dans une fabrique à souvenirs ! La guinguette et ses centaines d'ampoules qui trouveront la nuit étoilée et où l'on se réunira pour bavarder, grignoter et jouer à la pétanque sous l'auvent... Les food trucks façon kiosques qui entourent le réfectoire

présenteront les incontournables burgers et pizzas, sans oublier la Savoie et ses tartiflettes. Sur la « banquise », sorte de podium percé de tables, on descendra pour s'asseoir dans les alvéoles et se faire servir à diner. Les gros coussins mous et les grandes banquettes où l'on se serrera, les tables de refuge et les bars, les duplex pour venir en famille, conçus comme des cabanes avec plein de cachettes. Dormir est la dernière chose dont la clientèle a envie en vacances et qu'importe, « on ne vient pas pour dormir, on vient vivre une expérience » aime à dire Romain Trollet. « Tous les décalages sont voulus, explique Leslie Gauthier: l'olivier (stabilisé), le terrain

de pétanque, le kiosque à pizza, les ballons de plage, l'écran de cinéma en plein-air ». Beaucoup de références au sud ensoleillé. On est ici et ailleurs au même instant, comme sur son écran digital. Pas de hall au sens habituel mais un « espace de rencontre », des lieux communs « à se partager ». Le Mama Shelter nous avait initié avec talent à ce mode de vie communautaire : tout le monde se connaît ou fait comme si, on picore à toute heure, on choisit son style de food et on va se poser où on veut, mais que l'on sache, Mama n'a pas fait de petits à la montagne, pas encore, et Rocky Pop s'est glissé dans le créneau. ■



Les chambres pour deux et les duplex pour quatre partagent le même sens de l'espace. Petit mais malin ! Ci-dessous, le Penthouse.



LE JEUNE PRÉSIDENT FONDATEUR DU GROUPE HÔTELIER ASSAS, ROMAIN TROLLET, HÔTELIER DE FORMATION ET D'EXPÉRIENCE, HABITE CHAMONIX DEPUIS DIX ANS.

Pour avoir ouvert une dizaine d'hôtels à la montagne, toujours à partir de concepts (de beaux succès comme le Faucigny et L'Helipic) il sait que la montée en gamme de l'hôtellerie, la disparition des deux étoiles, laisse de côté les petits budgets. « C'est encore plus vrai à Chamonix où l'on vient de tous les horizons, avec des budgets très différents et pour toutes sortes de raisons : voir le mont Blanc, faire de l'alpinisme, skier... D'où notre envie de rendre l'accès à la montagne amusant et accessible. » Amusant ? « Il y a tant de plaisirs simples qui rendent heureux ! Une partie de pétanque, une pizza sur la "banquise", une soirée à la guinguette, un film qu'on voit ensemble... Des plaisirs simples et pas chers qui sont souvent les meilleurs moments qui vous restent des vacances. Souvent on a payé pas cher, mais on sait pourquoi en arrivant. Nous, on ne fait pas juste un hôtel économique et familial (100€ le duplex pour 4), on vend une atmosphère stylée et fun et l'accès à Chamonix en 5mn toutes les 15mn pour un budget impossible à trouver dans le centre de la station. »



ON NOUS L'ASSURE, LE ROCKY POP OUVRIRA DÉBUT DÉCEMBRE

Les réservations sont ouvertes : reservation@rockypop.com

Rocky Pop Hôtel, 1476 avenue des Alpes, 74310 Les Houches Tel : +33(0)4 85 30 00 00, site : rockypop-chamonix.com