

N° 729 - Novembre 2020 - 5 €

# Industrie Hôtelière

le magazine des hôtels  
et hôtels-restaurants

N° ISSN : 1147-0078

**DOSSIER**

## Aménagement & design La singularité en ligne de mire

### ENTRETIEN

**Carole Pourchet**

**Directrice  
générale des  
Collectionneurs**

### HÉBERGEMENT

**Les stratégies  
des hôteliers face  
au Covid-19**

### NOUVELLES TECHNOLOGIES

**Développer la  
personnalisation  
de la relation client**

### CRÉER LA SURPRISE PAR UN DESIGN SINGULIER ET DES AMÉNAGEMENTS ATYPIQUES

Le design et les aménagements des hôtels ont particulièrement été revisités au cours de ces dernières années pour surprendre les clients, enrichir leur expérience par la singularité du lieu. Un aspect visuel primordial à l'heure des réseaux sociaux et alors que les clients réservent essentiellement par Internet, choisissant leur hôtel à partir des photos.

« Nous essayons de davantage connaître les attentes des clients, de les prendre en compte pour rendre leur séjour plus ludique, indique Leslie Gauthier, architecte d'intérieur, spécialiste de l'hôtellerie, qui compte une dizaine de réalisations à son actif, en montagne et en région parisienne [Araucaria à La Plagne, Saint-Alban à La Clusaz, Square Louvois à Paris...]. Pour cela, nous aménageons des zones un peu différentes au sein de l'hôtel pour créer la surprise. Par exemple, les espaces de restauration d'un même établissement peuvent être agencés différemment pour casser la monotonie d'un bar traditionnel. Cela sera particulièrement apprécié des clients séjournant plusieurs jours et évite qu'ils aillent se restaurer à l'extérieur. »



Araucaria Hôtel & Spa

© J. Maugoust

Espace bibliothèque, alcôves intimistes, bar branché... les espaces communs se veulent polymorphes, tout en

mettant l'accent sur la convivialité. Le but est de répondre aux différentes attentes des clients. « Nous essayons de créer des zones de partages, y compris pour la restauration. Les clients peuvent manger de façon classique sur des tables traditionnelles mais nous proposons systématiquement des grandes tables d'hôtes quand l'espace le permet, ajoute Leslie Gauthier. Les chambres familiales tendent à être davantage abouties avec par exemple, des lits enfants superposés avec une décoration singulière. La zone honesty bar est mise en scène et ne comporte plus seulement un plateau, l'idée étant que le client se sente chez lui. Au niveau des espaces communs, l'objectif est de proposer un maximum de services pour y attirer les clients. Les clients regardent de moins en moins la TV en chambre et préféreront descendre au bar, tandis que leurs enfants jouent dans l'espace dédié, souvent situé à proximité. » Parmi ses réalisations, le **Rocky Pop Hôtel (Assas Hotels)**, trois étoiles de 148 chambres contemporain qui casse les codes de l'hôtellerie à la montagne. « Un projet intéressant par rapport à l'hôtellerie classique de montagne » qui allie côté contemporain et convivialité, tout en répondant aux contraintes d'espaces. « C'est un hôtel où on crée particulièrement la surprise. Par exemple, nous avons installé un olivier factice avec un tronc stabilisé, ce qui est un peu surprenant à la montagne. » Parmi ses chantiers en cours, l'hôtel **Marielle (Assas Hotels)** qui ouvrira en décembre prochain. Le quatre étoiles de 83 chambres a pour thématique la championne de ski Marielle Goitschel, figure emblématique de la station (lire également page 24). « L'hôtel est assez particulier dans sa configuration avec une entrée au 4<sup>e</sup> étage qui oblige à se déplacer dans l'hôtel pour se rendre aux restaurants, sur les terrasses... créant une promenade dans l'établissement, et ainsi la surprise selon le cheminement du client. »

### Trois questions à Laurent Maugoust, architecte d'intérieur spécialisé dans l'hôtellerie haut de gamme



**Quelles sont les dernières tendances en matière de design en hôtellerie ?**

Nous observons une émergence des labels

écologiques. Nous sommes davantage attentifs aux matériaux utilisés ou à la taxe carbone, par exemple. Ensuite, à cause de la crise sanitaire, nous privilégions des matériaux naturels, facilement lavables. Nous allons avoir tendance aussi à décroquer les espaces, leur

donner plus de caractère pour ne pas tomber dans la standardisation. Nous allons les aménager en apportant des matières confortables, des alcôves, des rideaux ou encore des meubles qui délimiteront les espaces. Enfin, nous constatons que les plantes font aussi leur entrée, et sont de plus en plus présentes dans les projets.

**Comment la crise sanitaire a-t-elle impacté les aménagements en intérieur ?**

Le premier impact que nous avons pu constater, c'est l'envie grandissante de retrouver des espaces extérieurs, et de pouvoir ouvrir les espaces au maximum. À l'intérieur, il y a eu des concepts mis en place afin de dîner sous des cloches par exemple. Cependant, je pense que les solutions retenues seront celles qui permettent de gagner de la place comme l'installation de paravents ou de créer

des lieux intimes sans entasser les gens. C'est plus agréable en matière d'expérience et de vie.

**Selon vous, quelles seraient les matières à privilégier en cette période ?**

En plus de choisir des matières qui soient confortables et esthétiques, il est désormais nécessaire en ces temps qu'elles soient facilement lavables. Il convient alors de se tourner vers des matières naturelles, telles que le coton ou le lin par exemple. Pour ce qui est des têtes de lits, je pense qu'il faut privilégier des cuirs sur lesquels la poussière se retire facilement. Mais il peut y avoir également des solutions de housses pour têtes de lits, comme pour les oreillers, que l'on peut enlever et laver très facilement. Au niveau du design, nous allons également éviter tous les recoins susceptibles d'être des nids à poussière.

Propos recueillis par N. G.



Bar de l'hôtel Roosevelt