

VIAISON

FRANÇAISE magazine

Montagne

DOSSIER RÉALISÉ PAR MURIEL GAUTHIER

Courchevel 1850,
col de la Loze :
la façade décorée de
fresques alpines
de l'hôtel de la Loze.

PHOTO JEAN MARC FAURE

MONTAGNE

NEW

Après le ski ou les jours de mauvais temps, il y a plein de choses à faire à la montagne. La preuve.



1

1. Rendez-vous LE MINERAL LODGE

Entre Bourg-Saint-Maurice et Val-d'Isère, sur les hauteurs de Villaroger, le chalet d'hôtes Mineral Lodge se transforme en galerie le temps d'une exposition consacrée à une sélection de meubles du XX^e siècle. Des pièces de la collection Mandalian Paillard signées Charlotte Perriand, Marcel Breuer ou Édouard-Wilfrid Bucquet et déjà exposées l'été dernier lors du festival Design Parade de la villa Noailles à Hyères. L'occasion pour ce lieu de villégiature ultracontemporain de proposer, exclusivement du 6 au 30 janvier,

un forfait 4 jours/3 nuits à partir de 700 € pour deux personnes. Exposition, du 14 décembre 2013 au 30 janvier 2014. Le Pré-derrière, 73640 Villaroger. Tél : 06 72 24 57 79 et www.minerallodge.fr

2. Exposition en plein air POP ART À CIEL OUVERT

Une dizaine d'œuvres monumentales en résine ou en aluminium du sculpteur Richard Orlinski vont prendre place, du 20 décembre 2013 au 15 avril 2014, dans les ruelles médiévales de Megève. Loups, aigles, mais aussi crocodiles et éléphants, la vie sauvage envahit la station! Megève Tourisme. Tél : 0450212728 et www.megève.com



NFW



3



4



5

3. Restaurant prestigieux

LA TABLE DU KILIMANDJARO

Cet établissement de Courchevel, 2 étoiles au Michelin, fait désormais partie du cercle très fermé des Grandes Tables du monde. Une distinction de plus pour le chef Nicolas Sale, formé par Alain Senderens, Pierre Gagnaire et Marc Marchand, et déjà honoré du titre de Maître Restaurateur, l'unique label de qualité délivré par l'État, pour les deux restaurants du Kilimandjaro – La Table et Les Terrasses – et ceux de l'hôtel K2 – Le Kintessence et le Black Pyramid. Route de l'Altiport. Tél. : 04 79 01 46 46 et www.hotelkilimandjaro.com

4. Shopping

CHEZ ANGEL DES MONTAGNES

On aime particulièrement les collections de linge de lit et de vaisselle de cette marque créée en 1995. Gravés d'une tête de cerf, les couverts de la collection « Brame », en acier

inoxydable 18/10, affichent une belle finition noir mat. De 14,50 € à 21 €. Angel des montagnes. 51, rue Charles-Feige, 74120 Megève. Tél. : 04 89 12 09 99 et www.angeldesmontagnes.com

5. Musée

LES SPORTS D'HIVER D'AUTREFOIS

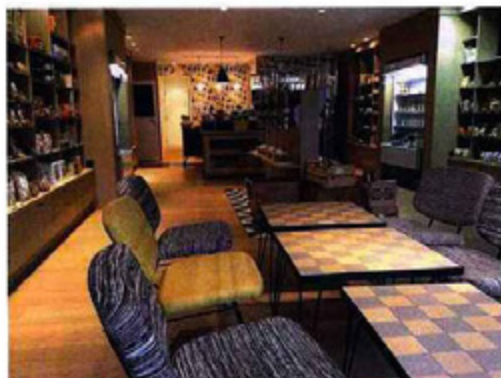
Affiches, photographies, skis, chaussures, luges et patins à glace d'antan illustrent cette exposition dédiée aux plaisirs de la neige à l'époque où Jean Cocteau surnommait Megève « le XXI^e arrondissement de Paris » ! Avec un hommage tout particulier à l'enfant du pays, Émile Allais, premier médaillé français en ski alpin en 1937. « Les Sports d'hiver à Megève », musée de Megève. 66, rue Comte-de-Capré. Tél. : 04 50 21 21 01. Ouvert l'après-midi, sauf samedi.

6. Halte gourmande

SUR PLACE ET À EMPORTER

Dans cette nouvelle épicerie dédiée au bio, on fait ses courses, mais on peut également

PHOTOS: MATTHEU CELLARD (3), ANGEL DES MONTAGNES (4), EN 1937, ON 16, ON 18



6



7



8



9

y manger des salades, des plats chauds et autres délices faits maison... Et ce qui ne gâte rien, l'endroit est joliment décoré. Organic Épicerie. 145, rue des Moulins, 74400 Chamonix. Tél. : 0450472243.

7. Anniversaire

DU NOUVEAU DANS LES MUSÉES

Le Musée alpin et la maison de la Mémoire et du Patrimoine de Chamonix célèbrent en chœur et jusqu'au 17 mai 2014 le centenaire de la disparition du peintre alpiniste et photographe Gabriel Loppé, alpiniste de haute volée. Le Musée montagnard des Houches inaugure quant à lui une extension de plus de 80 m² répartis sur deux niveaux. Nouvel espace accueil, scénographie réinventée, collection enrichie. Musée alpin. 89, avenue Michel-Croz. Tél. : 0450532593. Maison de la Mémoire et du Patrimoine. 90, rue des Moulins. Tél. : 0450547865. Musée montagnard. 2, rue de l'Église. Tél. : 0450545474.

8. Déco

SIGNÉ DADO ROBINO

Cette créatrice crée des luminaires comme autant de pièces uniques, ainsi que des sièges, des vases, du mobilier, et signe des scénographies d'exposition. Lustre « Inuit », Ø 140 x H 150 cm, à partir de 3000 €. Showroom. 237, Grande-Rue, 73210 Alpe. Tél. : 0662119761.

9. Séjour de rêve

LE CHALET DU MONT D'ARBOIS

Cet hôtel de Megève propose un forfait « Suite Idéal » comprenant une nuit, une randonnée nocturne en raquettes avec un guide, un apéritif suivi d'un dîner pour deux personnes servi dans la salle à manger privative de la suite et deux petits déjeuners. Ah! le bonheur de se réveiller face au Mont-Blanc. Tél. : 0450212503. À partir de 1550 € pour deux personnes (la suite peut accueillir jusqu'à 9 personnes), hors vacances de Noël.

ON RÉSERVE!

À partir du 19 décembre prochain, Transavia, filiale d'Air France/KLM, desservira l'aéroport de Chambéry Savoie au départ de Paris-Orly Sud (en 2h30). Deux rotations par semaine, les jeudi soir et dimanche soir, à partir de 35 € l'aller simple. transavia.com Un service de navettes est proposé entre l'aéroport de Chambéry et les stations, 60 € l'aller-retour. Réservation uniquement par Internet au plus tard 72 h avant le départ de Paris. les3vallees.com, rubrique « modes d'accès ».

HÔTEL

L'Apogée

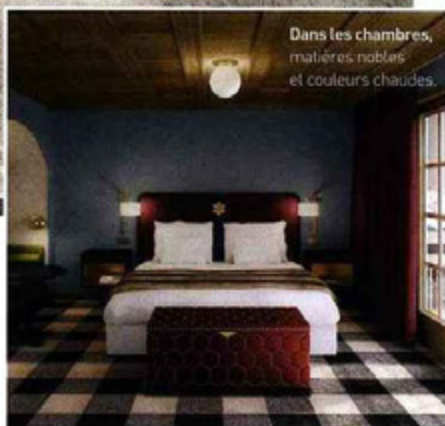
The place to be



Le spa avec hammam, sauna, grotte à sel et produits Sisley.

Ouverture le 11 décembre du palace tant attendu à Courchevel : L'Apogée est signé des architectes-designers India Mahdavi et Joseph Dirand.

Dans les chambres, matières nobles et couleurs chaudes.



La décoratrice India Mahdavi a imprimé son empreinte nomade chic à la décoration de L'Apogée.

Le groupe Oetker, propriétaire du Bristol à Paris, complète sa collection avec une ouverture au cœur du Jardin alpin de Courchevel. Façon maison de maître, ce palace montagnard raconte une belle page de style à quatre mains signée des architectes-designers India Mahdavi et Joseph Dirand. Elle, avec son écriture colorée et hybride, lui, avec son langage très architectural et sobre, ont réussi à faire de L'Apogée un endroit chaleureux, cosy et contemporain. Le volume initial a été découpé en différents espaces à vivre selon l'humeur et les envies, comme ces trois bars – façon salon, champagne lounge et club privé – où se côtoient mobilier club et pièces vintage. Un mélange cohérent de genres, révélateur d'une vraie complicité entre les designers. Dans les chambres, pensées comme des minichalets, les espaces sont généreux, tout en rondeurs, arches et alcôves. Le bois de sapin, la laine et le velours – choisis dans des tons bordeaux, vert sapin ou bleu vert – conju-

guent esthétisme et authenticité. Les salles de bains jouent la bichromie avec la pierre noire du Zimbabwe et le marbre Fior di Bosco, matériau que l'on retrouve dans tout l'hôtel sur les cheminées, comptoirs et plateaux des tables. Un indéniable signe d'épure adouci par des touches de laiton ou de bronze patinés, pile dans la tendance. En cuisine, le chef doublement étoilé Yannick Franques imagine les menus du Comptoir de L'Apogée, brasserie chic et gourmande.

L'Apogée Courchevel. 5, rue Émile-Allais, Jardin alpin, 73120 Courchevel. Tél. : 04 92 93 32 40 et www.lapogeeecourchevel.com. 33 suites et 20 chambres, à partir de 900 € la chambre.

PHOTOS ADRIEN DIRAND - PORTIERE 04

TALENTS

ANGÉLIQUE BUISSON

L'esprit et la matière

Cette créatrice dans l'âme poursuit son chemin avec Le Loup philosophe, une ligne d'accessoires fabriqués à l'aide de savoir-faire traditionnels. Elle réalise également des chantiers très déco.

Vous vivez à la montagne, vous en êtes d'ailleurs une ambassadrice reconnue. Que diriez-vous de son art de vivre ?

La montagne et son environnement, la neige et le renouveau qu'elle apporte chaque saison, les sommets et l'absolu qu'ils promettent... tout cela permet d'exprimer mieux qu'ailleurs ce besoin

de calme, de simplicité, de confort naturel et de changement. Des matériaux que l'on croyait réservés aux chalets sont désormais présents en ville et en bord de mer. Cependant, notre montagne doit encore évoluer. On a négligé la lumière et la modernité des lignes. Les petites fenêtres et les rideaux « bonne femme » ne sont plus une nécessité, nos savoir-faire nous offrent aujourd'hui de nouvelles possibilités.

Quels matériaux, couleurs et styles appréciez-vous particulièrement ?

Je suis toujours en quête de nouveaux matériaux et nouvelles techniques. Même si ce n'est pas toujours facile, il n'y a pas plus réconfortant que d'entendre un artisan, plutôt réticent en début de chantier, se réjouir du résultat. Le naturel moderne passe de plus en plus par des bois clairs, lisses, sans vieillissement en amont mais naturels, voire bruts. La laine est pour moi une matière exceptionnelle. J'aime les pièces d'exception qui donnent le ton, mais je n'aime pas abuser d'une tendance.

Parlez-nous de votre marque, Le Loup philosophe...

Le Loup philosophe met en avant des savoir-faire artisanaux et utilise des matériaux recyclés et triés par l'association humanitaire Evira (Emmaüs vêtements insertion Rhône-Alpes). Ici, pas de série, chaque pièce est unique, numérotée. Fabriquée par des mains expertes, elle demande plusieurs heures de travail. Une vision du beau qui n'oublie pas le partage et notre devenir. La production est cependant longue et limitée, d'où une attente de plusieurs semaines. La première collection utilise des peaux lainées rebrodées main (coussins, plaids, sacs...), la deuxième mettra en avant la soie et sortira au printemps prochain.

Angelique-buisson.fr et www.le-loup-philosophe.com

Quel est votre fil conducteur lorsque vous concevez la décoration d'un lieu à la montagne ?

Je travaille sur l'épure, comme une réponse à l'agitation et au besoin de communication, omniprésents dans notre société. Nous aspirons à être à la fois authentiques et modernes, cela n'est pas contradictoire mais complémentaire. C'est ce que je m'efforce de montrer en proposant une décoration sans surcharge ni surenchère, des matériaux bruts et naturels, un aménagement sans folklore touristique. Mes clients me demandent des agencements en harmonie avec cette philosophie, un naturel qui se sent, un lien avec la Terre, avec les matières telles que la laine, le bois, la pierre...

La chambre et la piscine d'un chalet haut de gamme Bayrou, aménagé et décoré par Angélique Buisson.



Le Val Thorens, un des premiers hôtels de la station, vient de s'offrir une nouvelle jeunesse grâce à Alexandre Curtet.

Chasseur de styles

À la tête de Loft Interior Designers, showrooms de mobilier installés à Nice et à Cannes, il a aussi un vrai rôle de conseiller et de décorateur pour de nombreux hôtels haut de gamme à la montagne.

Quel travail effectuez-vous auprès des hôtels ?

Dans l'hôtellerie, secteur en mouvement permanent, nous intervenons dans le choix initial du mobilier, sur les objets innovants ainsi que sur leur mise en place, et cela en étroite collaboration avec des cabinets d'architectes d'intérieur comme ID Associés ou Leslie Gauthier (voir page suivante). Notre premier chantier dans les Alpes a été Le Morgane à Chamonix, puis Beau Rivage à Nice. Pour le groupe Algonquin encore, nous avons réalisé Les Aiglons à Chamonix. D'autres lieux ont suivi.

Comment voyez-vous l'art de vivre à la montagne ?

L'art de vivre s'y urbanise peu à peu, les établissements gagnent en confort et en modernité pour sortir du chalet rustique. On rencontre même des clients qui ne skient pas et attendent des niveaux de service équivalents à ce qu'ils trouvent en ville ou en bord de mer. Tous nos hôtels sont équipés de spas, voire de piscines, de restaurants de qualité et, de plus en plus, ils racontent une histoire qui n'est pas uniquement celle des vacances à la montagne. C'est le cas du Val Thorens, rénové dans un esprit arty ou du Fitz Roy, également à Val-Thorens, repensé comme une belle maison familiale – deux projets réalisés avec Gilles Leborgne, du cabinet ID Associés.

Quels matériaux, couleurs et styles, préconisez-vous ?

Nos mobiliers sont souvent en chêne ou en cèdre. Pas mal de laine et le tissu « Lupo » de Rubelli, doux et soyeux, dont nous recouvrons depuis de nombreuses années le canapé « Mister » de Philippe Starck (Cassina), une excellente recette. Les couleurs sont naturelles – gris, taupe, avec des jeux sur certaines matières – en harmonie avec les lainages, les bois massifs et la pierre.

Des marques en particulier ?

Nous travaillons beaucoup avec Maxalto, Gervasoni, Cassina ou Arflex, mais aussi des marques moins visibles comme Riva 1920, E15, Carl Hansen, Fritz Hansen...

Vous avez développé une section « vintage », mais ce style a-t-il sa place à la montagne ?

Pour l'hôtel Les 3 Vallées à Courchevel, tout juste inauguré, nous avons redonné leur place aux créations de grands architectes ayant opéré à la montagne dans les années 1950, tels Charlotte Perriand, Jean Prouvé ou Pierre Paulin. Nous avons travaillé sur des pièces vintage et les avons mariées avec des éditions actuelles. Nous proposons aussi dans nos showrooms des pièces de collection signées de grands créateurs. C'est ce qui nous différencie de nos confrères.

Loft Interior Designers : www.loft-design.com



Dans le lobby du Val Thorens, mélange de mobilier vintage et contemporain, et tableaux consacrés à la montagne.



Loin de tout

À Val-Thorens, le Koh-I Nor, « Montagne de lumière » en persan, est un cinq étoiles qui porte bien son nom.

1. L'hôtel, ouvert le 6 décembre, est doté de trois espaces de restauration dont les riens ont été confiés au chef Yoann Conte.
2. Les chambres disposent toutes d'un balcon avec vue sur les pentes enneigées.
3. Le spa de 800 m² comprend deux piscines, des salles de fitness et de wellness.

Accroché à flanc de montagne, à 2300 m d'altitude, ce nouveau palace à l'architecture de bois et de verre, orienté plein sud, domine le majestueux cirque de Val-Thorens. Aux commandes de ce fabuleux projet, les deux propriétaires du Fitz Roy (qui vient de décrocher sa cinquième étoile), Thierry Schoenauer (créateur du groupe Chalet des neiges) et l'avocat d'affaires et passionné de ski Frédéric Peltier, rejoints par Laurent Roskam, ancien responsable des hôtels du groupe Tui. Décorées par Jean-Michel Villot

— responsable du pôle déco de l'agence d'architecture et d'ingénieurs Patriarche & Co —, les 63 chambres et suites révèlent une atmosphère douillette et élégante travaillée à partir de matières chaudes et confortables, de couleurs sobres, d'un éclairage doux et modulable... Un esprit à retrouver dans le vaste spa (produits de soins Valmont) et ses deux piscines. Côté cuisine, Yoann Conte, élève doué de Marc Veyrat et chef doublement étoilé dans son restaurant des bords du lac d'Annecy, concocte les cartes des deux restaurants et de la brasserie autour de produits du terroir triés sur le volet. Des plats raffinés à déguster lorsque le soleil brille sur une immense terrasse face aux sommets.

Le Koh-I Nor. Rue du Gebroulaz. Tél. : 04 79 31 00 00 et www.hotel-kohinor.com. Chambres à partir de 340 €.



reux, idéal pour les couvertures, l'« Étoffe de Séez », tissu léger en pure laine d'agneau, la « Toile des Aravis » au motif de chaînes et de trames, et le « Drap de Savoie », décliné dans une gamme colorée.

DES VÊTEMENTS À LA DÉCORATION.

Des qualités proposées au mètre et dans lesquelles sont aujourd'hui taillées des lignes de vêtements et d'accessoires, tandis que des collections de coussins, plaids, tapis, futons, lampes... se succèdent au rythme des saisons : « Refuge » et son motif carreaux, « Héritage » au quadrillé de passepoils et broderies au point d'échelle, « Colportage » aux effets bicolores, « Dado » au look épuré imaginé par la créatrice Dado Robino, ou « Cimes » aux motifs chevrons, franges et faux unis. Une gamme vite démultipliée lorsque les chantiers professionnels s'en emparent. Car les architectes et décorateurs ne s'y trompent pas en choisissant ces étoffes rares et composables à l'infini, grâce notamment au service confection de la filature. Le Grand Hôtel du Montenvers, Le Faucigny ou Le Morgane à Chamonix, Le Couvent des Minimes à Mane près de Forcalquier, Les Fermes de Marie ou le Flocons de sel à Megève, d'autres hôtels encore en Suisse, en Italie ou en Allemagne, ont habillé leurs murs de tuiles en laine, leurs baies vitrées de tentures laineuses, ont réchauffé leurs sols de tapis réalisés à la demande comme autant de pièces uniques. L'hôtel Les 5 Frères à Val-d'Isère, l'un des derniers projets livrés, est le parfait exemple du sur-mesure Arpin. Les dix-sept chambres, qui racontent chacune à leur manière l'histoire de ces cinq frères et de leurs proches, ont été habillées de tissus aux couleurs et aux motifs exclusifs. Intrinsèquement liée à l'hiver et aux frimas, l'image Arpin pourrait bien s'afficher lors des autres saisons. La fabrique relance en effet le tissage du chanvre, autrefois travaillé dans la région, et les premières étoffes que nous avons pu voir et toucher sont plus que prometteuses.

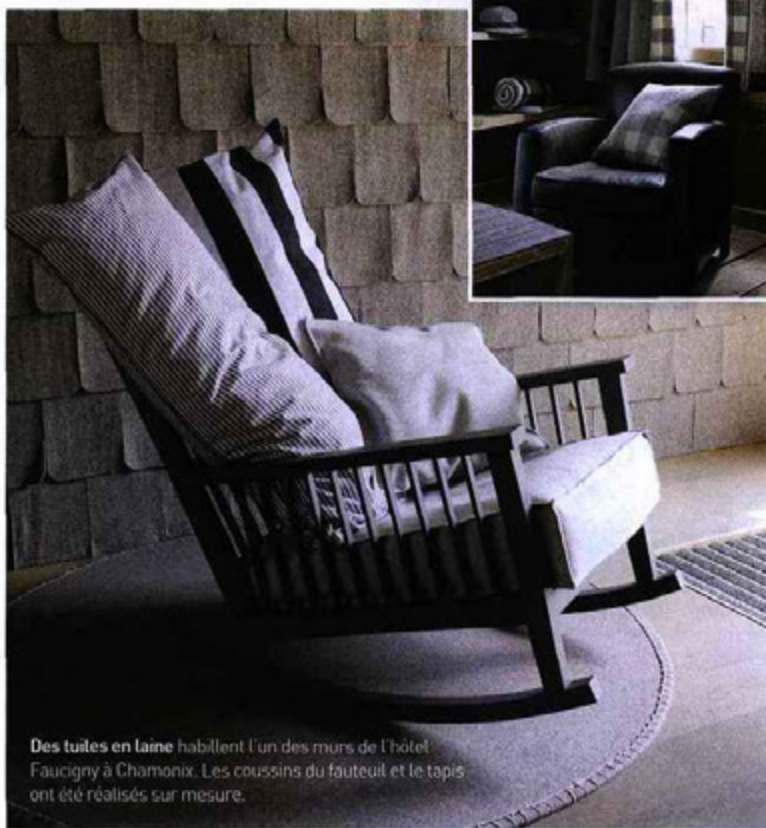
Arpin. 2, rue de la Filature, 73700 Séez-Saint-Bernard.
Tél. : 04 79 07 28 79. www.arpin1817.com. Visites de l'atelier, du lundi au vendredi à 14h30, 15h30 et 16h30. Autres points de vente : 138, rue des Moulins, 74400 Chamonix. Tél. : 04 50 21 95 05. 32, rue Auguste-Comte, 69002 Lyon. Tél. : 09 82 57 37 07.



1. Classée Entreprise du patrimoine vivant, la filature Arpin coule des jours dynamiques au bord du Versoyen.

2. Le showroom Arpin a été réhabilité dans l'esprit traditionnel de la marque.

3. L'atelier de confection intégré à la filature travaille uniquement sur mesure. Ainsi, ces rideaux composés de tissus des Alpes unis et à carreaux.



Des tuiles en laine habillent l'un des murs de l'hôtel Faucigny à Chamonix. Les coussins du fauteuil et le tapis ont été réalisés sur mesure.

TALENT



Au Faucigny, le désir de Leslie Gauthier était de faire un hôtel de charme, familial, aux accents scandinaves.

LESLIE GAUTHIER

Chic et nature

L'architecte d'intérieur Leslie Gauthier aime donner aux lieux qu'elle revisite une « intimité pleine de poésie », pensée jusque dans les moindres détails.



Leslie Gauthier a toujours aimé s'échapper vers « cette montagne qui m'encourage et m'éveille, celle que l'on découvre dans *Premier de cordée*, de Roger Frison-Roche, [...] belle, intrigante et dangereuse, qui attire les plus sportifs à l'esprit aventurier ». Après avoir étudié à l'École supérieure d'architecture intérieure, elle intègre l'agence Écart Architecture à Paris et participe à la rénovation de l'hôtel Martinez à Cannes, et à la réhabilitation, à Chamonix, de deux hôtels du groupe Temmos, Le Morgane et Les Aiglons. Puis elle intègre les Ateliers Jean Nouvel et l'agence Christophe Pillet, avant de créer sa propre agence en 2010.

D'hôtel en hôtel

Elle signe alors l'aménagement de quatre chalets de bois blond appartenant à quatre frères et sœurs épris de la vallée de Chamonix, ainsi que l'architecture d'intérieur et la

décoration des agences immobilières Taylor à Courchevel, Megève et Gstaad. Parallèlement, elle rénove l'hôtel Faucigny avec Romain Trollet, son propriétaire. Un esprit traditionnel allié à une déco contemporaine ponctuée de touches scandinaves habillera désormais les lieux. Celle qui aime « l'idée d'un projet à la fois commun et unique » n'hésite pas une seconde lorsque Romain Trollet lui propose d'agencer un nouveau concept d'hôtel, L'Héliopic au pied de l'Aiguille du Midi. Elle choisit d'y insuffler une déco rétro-chic où les styles 1950-1960, la pierre, le bois et une palette colorée ont la part belle. À l'architecture souvent exceptionnelle rencontrée dans cette région, Leslie veut offrir « un décor utile et sans ostentation, qui rend possible une vie saine et moderne en été comme en hiver ». Le bel essor que la montagne connaît actuellement ne peut que la conforter dans ses choix.

11, rue de l'Olive, 75018 Paris. Tél. : 06 21 02 37 47 et www.lesliegauthier.com



À L'Héliopic à Chamonix, décor haut de gamme style années 1950-1960, avec une large prédominance de bois et de pierre.



Le Mont-Blanc

Le raffinement d'une maison de famille

À Chamonix, au cœur de la ville, l'hôtel Mont-Blanc fête son centenaire avec une rénovation haut de gamme orchestrée par Sybille de Margerie et inaugurée l'été dernier.

C'est l'un des projets à la montagne de l'architecte d'intérieur et designer Sybille de Margerie, qui a aussi signé l'hôtel du Cheval blanc à Courchevel et, ailleurs en France, le Mandarin Oriental (à Paris) et l'Hôtel de Paris (à Saint-Tropez). Pour l'hôtel Mont-Blanc, elle a insufflé dans ce lieu mythique un style moderne et raffiné, tout en gardant l'esprit « maison de famille » qui a fait sa réputation. Dans un tourbillon de couleurs, elle raconte la montagne : le blanc poudré d'un hors-piste, le bleu pur comme un ciel d'hiver sous le soleil ou verglacé comme la Mer de glace, le fluo d'une descente tout schuss. Les luminaires scintillent à la façon de fleurs de givre, les tissus claquent de

motifs superposés, les matières sont moelleuses et réconfortantes... De la spacieuse salle à manger donnant sur les sommets infinis au spa Comfort Zone en passant par les 40 suites et chambres d'un luxe hyper-confortable, l'atmosphère est tout à la fois chic et chaleureuse. Autour d'une grande cheminée centrale, les tables d'hôtes ont été dispersées sous des suspensions graphiques bicolores. Que propose la carte ? Des saveurs franco-italiennes, œuvres de Guy Martin, chef du Grand Vefour à Paris et lui-même savoyard. Ce refuge se fait décidément bien accueillant !

Hôtel Mont-Blanc et spa. 63, allée du Majestic. Tél. : 04 50 53 05 64. Chambres à partir de 240 €.



1. La piscine extérieure chauffée.
2. La cage d'escalier et son incroyable lustre.